



Die Reise- und Freizeitmesse.

Werden Sie Partner der f.re.e 2027!

10.-14. Februar 2027
Messe München
free-muenchen.de



Die Reise- und Freizeitmesse in München

Deutschlands aktivste Reise- und Freizeitmesse mit einem umfangreichen Angebot rund um die Themen Reisen und Freizeit.

Kennzahlen zur f.re.e 2026

- 136.033 Besucher
- 930 Aussteller aus 49 Ländern
- 76.000 m² Ausstellungsfläche, 7 Hallen
- 595 internationale Journalisten

92% der Aussteller wollen auch auf der nächsten f.re.e ausstellen

97% der Besucher empfehlen die f.re.e weiter

Gut zu wissen:

- Schwerpunkt ist der Verbraucher – [siehe Besucherstrukturanalyse](#)
- Programm für Fachbesucher zusätzlich am zweiten Messetag

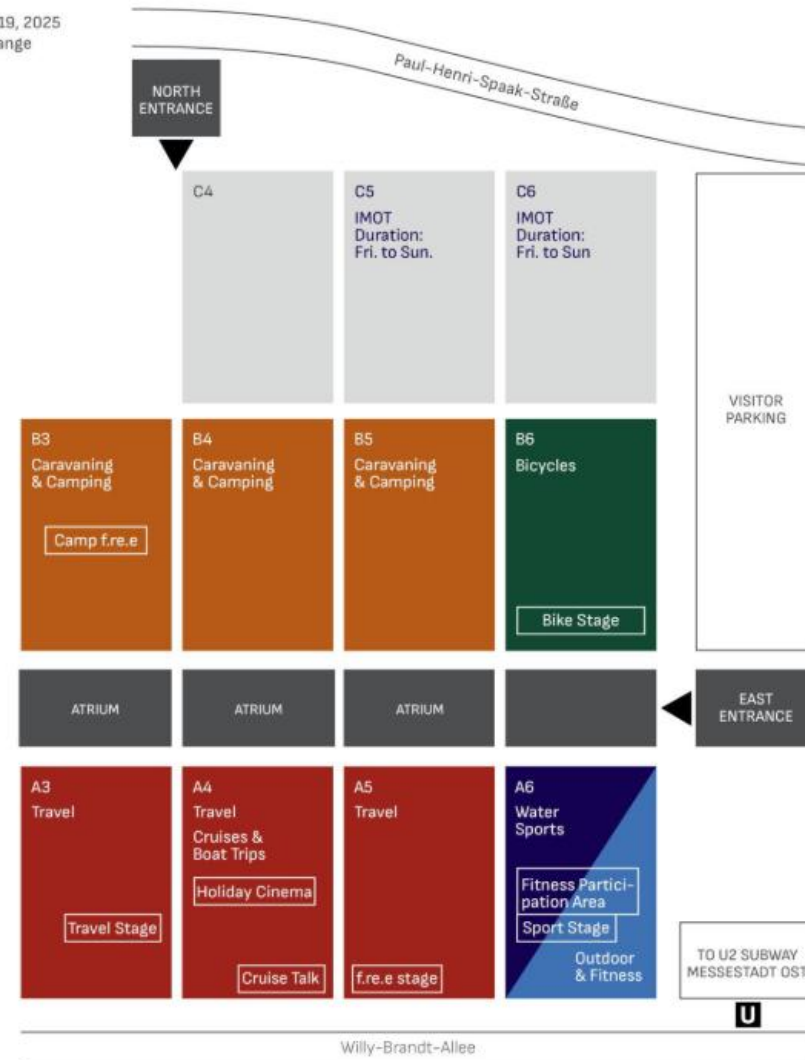


Das Münchner Messegelände

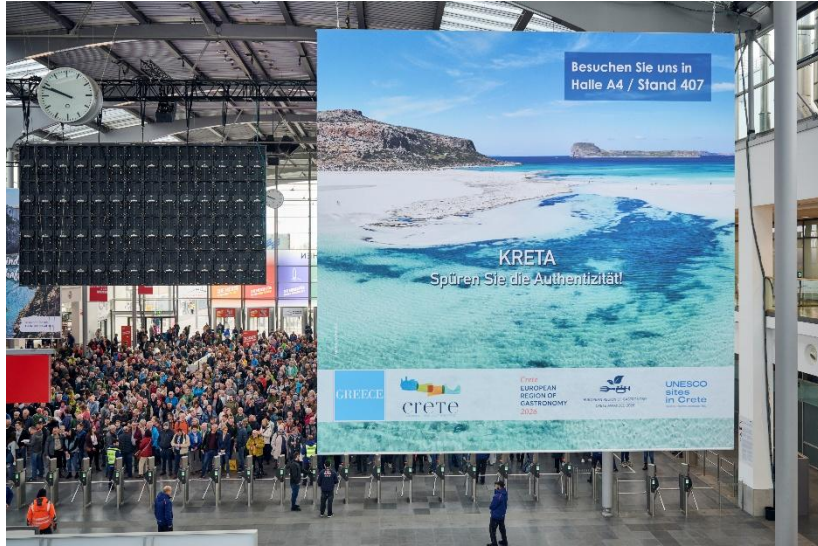
- Stetig neues Wachstum auf einem neuen, innovativen und voll ausgestatteten Messegelände
- Ob Sie mit öffentlichen Verkehrsmitteln, der Bahn, dem Auto oder mit dem Flugzeug anreisen: unser Messegelände ist auf allen Wegen schnell erreichbar



As of January 19, 2025
Subject to change



Maximale Aufmerksamkeit – ein guter Grund Partnerland/-marke der f.re.e zu werden



Jedes Jahr ein Land oder eine Region im Fokus:

- 2026: Kreta
- 2025: Bayrischer Wald
- 2024: Region Oberbayern
- 2023: Kroatien
- 2020: Italien
- 2019: Tschechien
- 2018: Malta
- 2017: Ägypten
- 2016: Seychellen
- 2015: Spanien
- uvm



Vorteile der Partnerschaft

- ✓ Stellen Sie Ihr Land oder Ihre Region in den **Mittelpunkt der Messe**
- ✓ Zusätzlich zu Ihrer Standfläche erhalten Sie eine kostenfreie **Ausstellungsfläche im Eingang Ost**
- ✓ Seien Sie Teil der **Eröffnungszeremonie** und des anschließenden Messerundgangs mit Besuch des Partner-Standes
- ✓ Profitieren Sie von der **erhöhten Sichtbarkeit auf dem Gelände** durch Werbeflächenbelegung
- ✓ Besondere Aufmerksamkeit in den Medien durch einen Timeslot bei der **Hauptpressekonferenz** vor der f.re.e
- ✓ Erhalten Sie die volle Präsenz in allen Bereichen durch **Nutzung der Bühnen** – dem Partner wird die Möglichkeit eingeräumt, bevorzugte Zeiten zu wählen.
- ✓ Sichtbarkeit des Partnerlogos auf vielen Werbemitteln der f.re.e



Stimmen bisheriger Partnerländer



Kristjan Staničić, Direktor, Croatian National Tourist Board:

„Ich freue mich, dass wir den vielen Partnern und Besuchern in Bayern, die ein großes Interesse an einem Urlaub in unserem Land gezeigt haben, das gesamte touristische Angebot Kroatiens präsentieren konnten. Bei dieser Gelegenheit möchte ich darauf hinweisen, dass wir im vergangenen Jahr über 3,4 Millionen deutsche Besucher begrüßen konnten. Eine Rekordzahl von Deutschen verbrachte ihren Urlaub in vielen unserer Küstenorte. Unser Auftritt auf der diesjährigen Messe war besonders wichtig, die Rückmeldungen unserer bayerischen Partner und Freunde sind optimistisch und nach aktuellem Stand erwarten wir ein außergewöhnlich gutes Tourismusjahr.“

Monica Bonaspetti, Marketingreferentin beim italienischen Tourismusverband ENIT, zieht deswegen ein positives Resümee:

„Die f.re.e 2020 ist für uns sehr gut verlaufen! Wir hatten sehr viele Besucher – speziell an den Vormittagen. Besonders hat uns gefreut, dass wir auch die unbekannteren Seiten Italiens zeigen konnten.“

Marketa Chaloupkova, Direktorin CzechTourism Deutschland:

„Die Partnerschaft mit der Messe f.re.e in München hat die kontinuierlich steigende Beliebtheit von Tschechien bei deutschen Touristen bestätigt. Es freut uns besonders, dass unsere bayerischen Nachbarn an Tschechien sehr stark interessiert sind und unser Land in seiner Vielfalt noch mehr erkunden und kennenlernen wollen. Das große Interesse an Tschechien lässt uns auf ein neues Rekordjahr für den tschechischen Tourismus hoffen.“

Oswald Pehel, Geschäftsführer Tourismus Oberbayern:

„Die f.re.e ist für uns nicht nur bedeutende Tourismusmesse, sondern gerade auch die Branchen- und Endverbraucher-Plattform für Freizeiterlebnisse in Oberbayern. Wir freuen uns darüber, dauerhaft Erlebnispartnerregion zu sein mit Lösungen für nachhaltige Mobilität.“

Dr. Michael Braun, Vorstand des Tourismusverbandes Ostbayern:

„Die Messebesucher und -besucherinnen kamen mit viel Reiselust und Interesse zu uns an die Stände Ostbayerns und insbesondere den Bayerischen Wald. Vom Nationalpark Bayerischer Wald bis zur Landesgartenschau Furth im Wald, ob Wandern, Wellness oder Mountainbiken, der Bayerische Wald konnte seine vielen Facetten hervorragend präsentieren.“

Alvaro Blanco Volmer, Direktor Spanisches Fremdenverkehrsamt München, äußert sich begeistert:

„Trotz Ski- und Wanderwetter sind zahlreiche Besucher durch die Messehallen flaniert. Die gute Platzierung unseres Standes und die sehr effiziente Kommunikation der Messegesellschaft hat zu einem eindeutig gestiegenen Besuchervolumen an unserem Stand geführt.“

Kostenübersicht – 2027 als Partnerregion



- **Standbeteiligung: 30m² Endstand:**

| Produkt | Preis | Standgröße 30 m ² |
|---|----------|------------------------------|
| Kopfstand (pro m ²) | 154,00 € | 4.620,00 € |
| Entsorgungspauschale Abfall (pro m ²) | 3,50 € | 105,00 € |
| AUMA-Gebühr (pro m ²) | 0,60 € | 18,00 € |
| Obligatorischer Kommunikationsbeitrag | 240,00 € | 240,00 € |
| Summe | | 4.983,00 € |
| Vorauszahlung (pro m ²) | 15,00 € | 450,00 € |

Bitte beachten Sie, dass die Vorauszahlung mit der Schlussrechnung verrechnet wird. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Nicht enthalten ist ein Systemstandbau.

Werbung auf dem Messegelände:

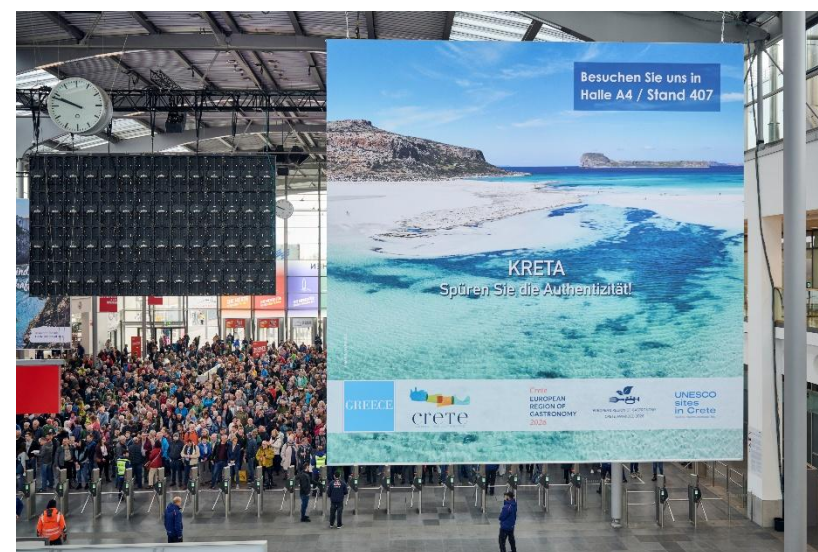
Anmietung von Werbeflächen auf der f.re.e in Höhe von mindestens 20.000 EUR netto, abzüglich 40% Rabatt. Darin nicht enthalten sind die Produktionskosten der Werbemittel.

→ **12.00 EUR netto**

- **Teilnahme an der Eröffnungsfeier und dem Eröffnungsrundgang der Messe:**

Einladung von Politikern, Organisation von Kultur- und Rahmenprogramm, Angebot von Catering an Ihrem Stand zum Abschluss des Eröffnungsrundgangs

→ **Kosten pro Aufwand**



Fakten / Rückblick f.re.e 2026



Weitere Informationen zur Vorveranstaltung erhalten Sie hier:

- [Schlussbericht f.re.e 2026](#)
- [Messedaten & Fakten und Besucherstrukturanalyse zur f.re.e 2026](#)
- [Imagefilm der f.re.e](#)
- [Bilder von der f.re.e](#)



Ansprechpartnerin

Seien Sie dabei und stehen Sie mit Ihrem Land oder ihrer Region bei uns im Fokus!

Bei Fragen, sprechen Sie uns gerne an:



Katrin Leideritz
Exhibition Director

projektleitung@messe-muenchen.de

Das Team der f.re.e freut sich auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen!